

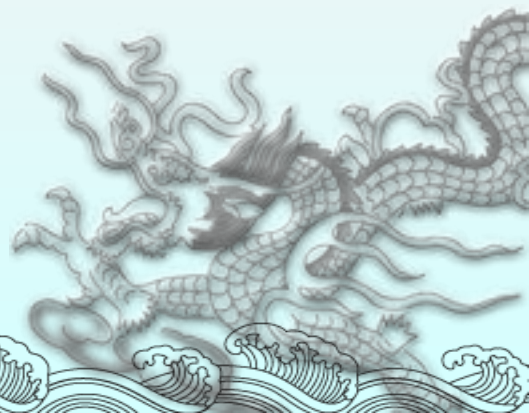
职业院校教师专业发展与教科研 能力提升

——兼谈教科研论文写作与发表

王新国

江苏省教育科学研究院职业教育与终身教育研究所

2023年3月·溧阳



教育大计，教师为本。为了解中职教师群体的从业现状、期盼和需求，中国教育科学研究院课题组开展了全国中等职业教育教师从业满意度调查。调查样本覆盖全国31个省份的308个地级行政区的630所学校，回收问卷9637份，有效问卷8607份。

* 调查内容包括：

* 1.教育从业期望（55.55分）

* 2.学校管理

* 3.政府保障

* 4.从业总体满意度（58.52分，和2016年相比，下降了3.91分，但仍处于“基本满意”状态。）

* 教师个体成长机会较少，培养培训体系不完善,表现在：

- * 中职教师参加培训的机会较少、质量不高，“平时授课任务重，假期招生任务重”，参训时间难以协调的现象在一线普通教师中较为突出；
- * 同时，教师参与研发课程、开发教材以及教育科研和教育课题的机会偏少（50.82），教师职业专业化发展受限。
- * 教师参与企业实践的途径和机会较少（48.51），企业主动合作意愿低。

一、现状与问题：教师专业发展的认同危机

当前职业学校教师来源与构成

专职——师范生（基础教育）、非师范生

兼职——企业、行业、民间

1、教师自我的迷失：“我是谁？”

从以我为主到充满挑战——教师角色冲突与模糊

从自由王国到刻意表演——教师个性的缺失、想象空间的缩小

从激情万丈到职业倦怠——教师自我感知的消极

2、专业技能的迷茫和焦虑：我在做什么、我能做什么、我该做什么？

学科理论与教学理论的缺失——学习能力的退化

专业知识与能力结构的多元化——选择的艰难和迷茫

青蓝工程还是克隆工程？——青与蓝的无奈

3、专业发展前景的惶恐：**我应该往哪里去？**

绩效考核、升学、大赛的冲击——教师的尴尬与无奈

身在曹营心在汉——隐性的职业逃避

高级、学科带头人、名师、特级）——目标的缺失

何去何从？

第一，教师职业虽然绝对不是最值得选择的职业，但绝对是一种解决温饱的“谋生”所需要的职业。

第二，在从业时，这可能是当初基本上是别无选择的选择。

第三，自己现在所在的学校效益、声誉好与不好实际上取决于自身的实力（当然也有运气）及其它因素，我们不要怨天尤人。

第四，从目前看教师职业发展前景还是“较光明”，国家与我省均认识到教育的重要性，出台了一系列政策等……

教师专业成长的三种基本类型

简单式循环： 备课——上课——备课——上课……

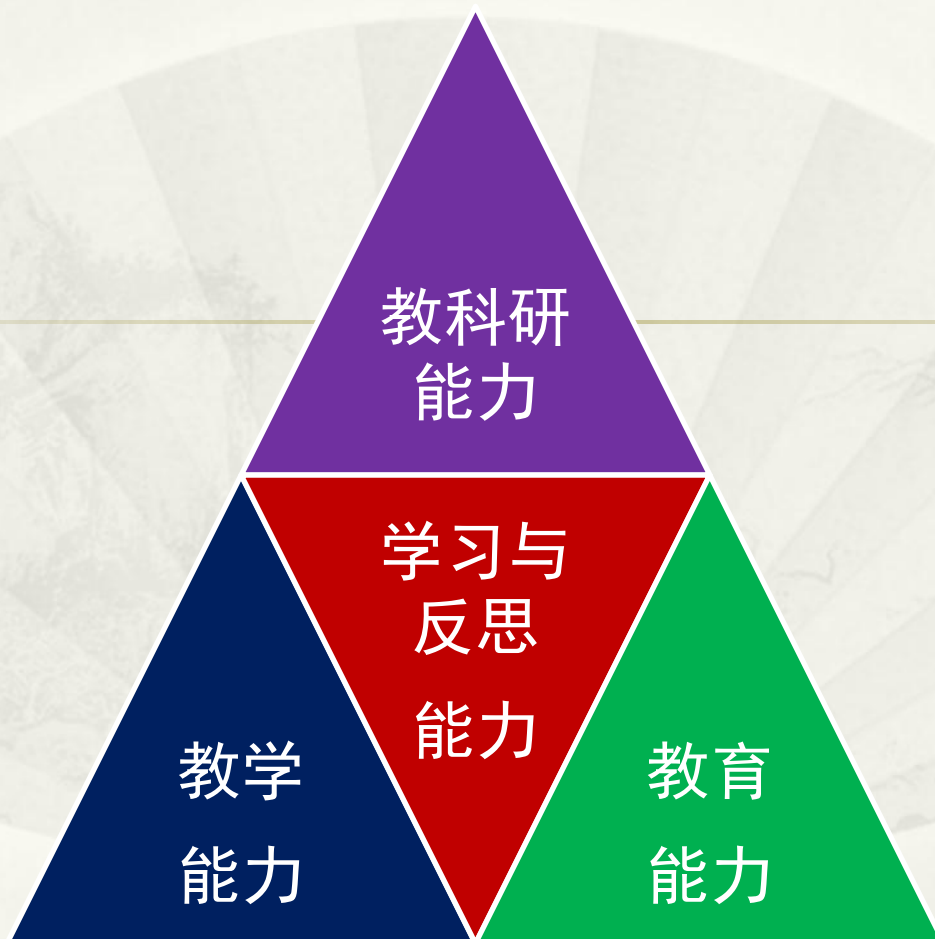
改进式循环：

教学设计——教学活动——教学反思——改进设计——
—教学活动……

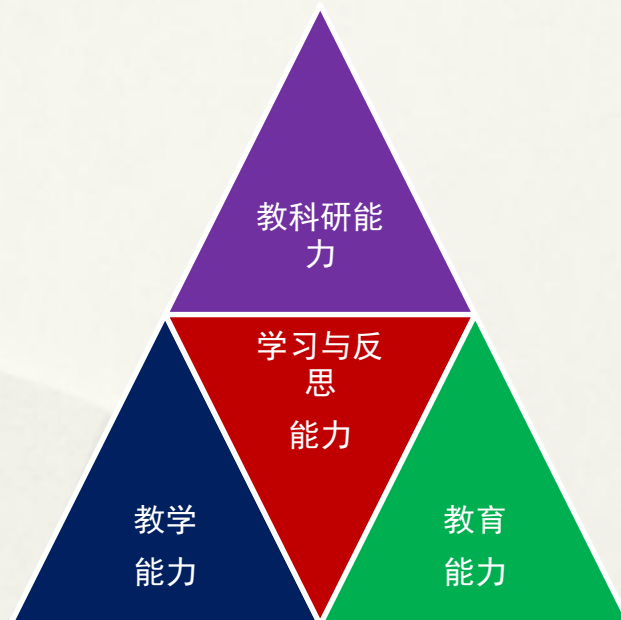
研究式循环：

教学设计——教学活动——教学反思——科学研究——
—改进设计——教学实验——总结记录（撰写论文）——
新的教学设计……

二、对策：教师专业发展的实践能力模型



等腰三角形模型内涵 与逻辑关系



内涵：**一颗心三条腿。**

逻辑关系：**学习能力**是这一模式中等腰三角形的重心，并同时与三个角相连，是这一发展模式中的心脏、发动机。

教学能力、教育能力与教科研能力是该模式中等腰三角形的三个角，也是教师个人专业发展的三条“腿”，三条腿走路，体现三角形的稳定性。三者相互作用。

(一) 学习能力

——每一位教师发展的基础、心脏与发动机

首先，为什么学？

其次，学什么？

学习的目的：教师为什么学习？

美国有一份名叫《幸福》的杂志，它是这样看待学习的，它的封面写到“要么学习，要么死亡”。在信息激增的今天，国际社会有终身学习、创建学习型社会的教育理念。所以美国著名的教师哈斯克维茨说“最好的教师永远是学生”。

“学生可以原谅教师的严厉、刻板，甚至吹毛求疵，但不能原谅他的不学无术，学生心目中的教师，不是空谈家，不是不学无术的庸才，而是有真才实学的专家”。

-----苏联著名教育家马卡连柯

“无论是新课程还是旧课程，只要教师是一个不断学习的人，是一个善于思考的人，他的课堂就一定精彩；一个不学习、不思考的人，他的课堂永远不可能精彩，甚至算不上合格”。

-----当代著名教育家朱永新

从教师个体的角度来说，学习的目的在于不断的否定自己、超越自己、与时俱进、不断的在提升自身能力，是“教书匠”的自我救赎，是教师自己的职业风格与个性自我的彰显，最终成为一个有思想的教师。

学什么？——实践性知识

- 1、学习广义的教育、教学科研理论与狭义的学科理论并和一线的教育教学实践相结合，培养自己的教科研能力；
- 2、学习教学方法、技巧与艺术，养成具有个性风格的教学能力；
- 3、向同伴、优秀班主任学习，培养自己的教育管理能力和能力。

实践性知识

* 教师实践性知识是指，在特定的实践情境或场域下，教师作为主体，即在自己原有的教育教学、生活经验等教育性知识的基础之上，通过教育教学实践能力（技能）的习得、尤其是不断的反思，而形成的一种默会知识。其中，实践技能包括学习与反思能力、教学能力、教育能力、教科研能力等，我们称其为教师实践性知识的核心内容，根据其各自特征及逻辑关系，我们构建了一个教师实践能力模型。

(二) 教学能力

——每一位教师安身立命的必备

专业知识结构

教学能力结构

教学能力发展的可能路径

教学能力结构

- (1) 确定教学目标的能力（教学选择能力）
- (2) 开发、整合、利用学科教学资源的能力
- (3) 有效的教学实施能力
- (4) 教学评价能力
- (5) 教学反思能力

(三) 教育能力

——每一位教师成熟的必修课

班主任应具备的能力主要有：

缜密有方的组织管理能力

机智灵敏的应变能力

广泛灵活的交往协调能力

深刻敏锐的观察分析能力

沉着冷静的自制能力

生动艺术的语言表达能力等

(四) 教科研能力

——每一位教师专业成长的翅膀

科研意识

科研知识与方法

科研能力

1、教师为什么要搞教科研？

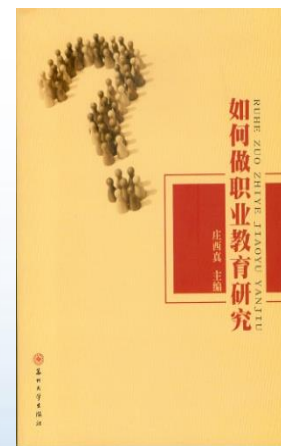
开展教育科研活动，是促进班主任专业化的重要途径。

钱伟长院士有一个著名的观点，“教学没有**科研**做底蕴，就是一种没有观点的教育；没有**灵魂**的教育”，“你不教课，就不是教师；你不搞科研，就不是**好教师**”。

北京市著名班主任丁榕老师：“教育的实践让我切身体会到，教育的起步、探索、发展都离不开科研。是科研领我起步；是科研伴我探索；是科研促我发展。”

课题研究是开展教育科研活动的重要载体与主要途径。

在课题研究中成长是性价比最高的专业发展的路径



申报立项——开题论证——中期检查——结题论证——成果评选——成果汇编——教学成果培育

江苏省职业教育教学改革研究课题申报

课题申报（申请）书的结构

一、课题名称：

要求**简明、贴切、清晰**；常用陈述式句型表述。

二、选题依据：课题研究的背景、国内外研究的现状以及意义：

这部分主要阐述为什么要提出研究这样的课题。一般包括提出这一问题的背景（通常结合时代、学校或者个人的实际情况进行阐述）；国内外研究综述（介绍国内外研究者对这一问题的研究有哪些成果和可以借鉴的地方，更重要的是，目前的研究成果有哪些不足，进而提出自己的研究问题）；课题研究价值包括理论价值和实践价值。

三、理论基础与实践依据

四、研究目标：

明确课题要达到的目标，要发现什么或认识什么。

五、课题研究内容：

1. 核心概念的界定
2. 根据研究目标明确具体研究什么，分解子课题。

六、研究思路与方法：

明确选择哪些群体作为研究对象、研究对象的数量、具体方案实施中采取哪些方法，以及选择哪些研究工具。

七、研究进度和人员安排：

确定研究的时间表，设计研究阶段，明确每个阶段的研究任务，以确保研究工作有条不紊地进行。

八、预期研究成果：

不同类型的课题采用不同的研究方法，而不同的研究方法也决定了研究成果的不同形式，大致有以下几种：

研究报告（包括实验报告、调查报告先进经验总结）；学术论文、专著和其他形式（课件、录像、校本教材等）

九、课题研究的保证措施

可说明：人员保证；经费和物质保证；时间保证；机制保证等。

十、参考文献

一、省职教教改课题管理

(一) 过程管理

(二) 分类管理

(三) 注意事项

过程管理

总要求：

结合职业教育教学实际，充分发挥教研课题引领课程建设、推动学科发展、提升教师专业水平的作用，课题管理与指导要力求规范化、精细化、科学化。

过程管理

❖ 1. 立项评审

遵循公开、公平、公正的原则，省职业教育教学改革研究课题管理办公室组织专家组，结合《课题评审书》，对申报课题进行匿名、集体评审。

过程管理

❖ 2.开题论证

认真开展课题调研、文献梳理工作，撰写开题报告，完善设计，明确分工，并根据课题类型申请开题论证。开题论证原则上要求专家人数不少于**五人**，校外专家不少于**三人**。

截至**2022年底**完成开题论证工作。各设区市职业教育教研机构或高等职业技术学院科研管理部门负责将各项开题报告汇总上报省职业教育教学改革研究课题管理办公室（电子稿发送到指定邮箱）。

过程管理

❖ 3.中期评估

自**2023年7月**起，各类课题进行中期评估工作，**三个月**之内完成，各设区市职业教育教研机构或高等职业技术学院科研管理部门汇总《中期评估表》并集中上报省职业教育教学改革研究课题管理办公室（电子稿发送到指定邮箱：**jstvet@163.com**）。

过程管理

❖ 4.结题论证

重点课题由省职业教育教学改革研究课题管理办公室组织鉴定，一般立项课题由各设区市、县(区)职教教研员或高等职业技术学院科研管理部门负责人主持课题的成果鉴定工作，省职教所课题区域联系人参与。截至**2024年10月底**，完成所有课题的研究工作，**年底**完成结题鉴定工作。各设区市职业教育教研机构或高等职业技术学院科研管理部门负责将各项课题结题材料上报省职业教育教学改革研究课题管理办公室。获准批复的延期课题结题时间最迟不得超过**2024年12月**。

过程管理

❖ 5. 结题工作

课题研究工作完成后，课题主持人向主管部门提出结题申请，并组织专家进行现场结题。原则上要求专家人数不少于五人，校外专家不少于三人。

(1) 主件：研究总报告，不少于1.5万字，主要内容包括研究背景与意义、核心概念界定、研究现状、研究基础、研究目标与内容、研究过程与方法、研究发现与主要结论、研究展望、研究成果、参考文献等进行论述。

过程管理

(2) 附件：与课题研究相关的主要成果及佐证材料，如：

- ①教改方案、教研案例等；
- ②调研报告、专题报告等；
- ③公开发表论文（复印件）及获奖论文（证书复印件）；
- ④专著、教材（封面、目录、封底等复印件）；
- ⑤其他。

过程管理

- (3) 《结题鉴定表》。
- (4) 《课题申报书》、《开题报告》、《中期报告》。
- (5) 课题成果影响证明材料。
- (6) 如主持人变更，须报送《课题变更申请表》批复复印件。

过程管理

❖ 6.信息变更

因特殊原因，确需变更主持人、要求延期结题的，须提前上报《课题变更申请表》，省职业教育教学改革研究课题管理办公室审核批复后，变更方能生效。原则上在中期评估之后，不得再变更主持人。

过程管理

❖ 7.成果评奖

结题工作完成后，省职业教育教学改革研究课题管理办公室组织第四期课题的成果评奖工作，对取得优秀成果的课题拨付奖励经费，并推荐在《江苏教育研究·职教版》等省级以上期刊发表，特别优秀的课题成果指导并推荐参与江苏省教学成果评审。

过程管理

❖ 8.撤项处理（15%）

立项之后，没有按照管理要求持续、规范开展研究活动的，逾期没能开题、中期评估、结题的课题，将进行“撤项”处理。

注意事项

- ❖ 1.从本期课题开始，课题开展的每个环节将严格执行“省、市、校”分级分类统筹集中管理制度，原则上不再单独接受开题论证、中期评估与结题论证申请；

学校负责课题管理的科研部门负责本校课题研究的组织与管理工作，统一向所属大市教科研部门提出申请，大市教科研部门汇总后制订统一的方案向省职教所提出申请。

注意事项

❖ 2.课题研究过程中的各种变更，包括主持人、核心成员、延期等，必须提前申请，批复后才能进行，杜绝更改研究课题核心内容。

❖ 3.课题研究的各类报告，包括开题报告、中期报告及结题研究报告，要严格按照要求规范完成。

注意事项

- ❖ 4.所有类型课题的开题、结题工作必须以现场会议方式进行，重点课题由省职教所统筹、集中完成；一般课题由设区市职业教育教研机构或高等职业技术学院科研管理部门与统筹，原则上省职教所课题区域联系人必须参与，鼓励有条件的地区集中完成。

注意事项

❖ 5.所有类型课题的开题、结题工作，要求课题核心成员必须参加。

❖ 6.课题信息化管理

QQ群

如何撰写课题研究开题报告

开题报告撰写

1. 有关说明
2. 开题会议简况
3. 开题会议专家名单
4. 报告方案设计——自洽的逻辑系统
 - (1) 研究背景与意义
 - (2) 研究现状综述
 - (3) 核心概念界定
 - (4) 理论基础与实践依据
 - (5) 研究目标与内容
 - (6) 研究的基本思路、方法与计划安排
 - (7) 预期成果
 - (8) 研究任务分工
 - (9) 经费预算及用途
 - (10) 主要参考文献
5. 专家评议要点
6. 重要变更
7. 单位、所在大市、省级部门意见

1. 封面及有关说明

问题：容易忽略，反映出态度

要求：先认真阅读“有关说明”，填写后进行对照检查

有关说明

江苏省职业教育教学改革研究课题

开题报告

课题登记号： _____
课题名称： _____
课题主持人： _____
所在单位： _____
联系电话： _____
填表日期： _____

一、项目类别填写“委托课题”、“重点资助”、“重点自筹”或“一般立项”。

二、课题登记号是指《立项通知》相应栏中所列的代码，如“ZZZ1”。

三、课题名称应以《立项通知》公布的名称为准。

四、本材料提交一式 1 份。内页填写为小 4 号字，A4 纸双面打印，左侧装订成册。

五、课题相关资料的电子版本可从江苏省职业教育与终身教育研究网“教改课题”栏目（网址：<http://www.jsies.cn/>）下载。

2.开题会议情况（学校科研部门指导下完成）

1.时间

2.地点

3.开题会议主持人

4.评议专家名单（姓名+单位）

5.参与人员（一般是课题组成员）

6.主要议程（领导致辞、专家组组长说明要求、主持人汇报、专家评议等）

一、开题会议简况：时间、地点、主持人、评议专家（不少于5人，其中本单位以外专家不少于3人）、参与人员、主要议程等。

4.报告方案（可加页）

（1）研究背景与意义——课题研究的出发点

一般是按照两部分完成：（一）研究背景 （二）研究意义

（一）研究背景，是指课题选题的依据，是课题研究坚持问题导向、问题意识的重要体现，但这一点要和申报书进行区别，有相同但不完全一致，一般分为三部分：

1. 课题研究的政策背景
2. 课题研究的主题存在的现实问题
3. 问题产生原因分析

问题就是某个给定过程的**当前状态**与所要求的**目标状态**之间的**差距**。相应地，“**问题求解**”也就是“设法消除给定过程的当前状态与所要求的**目标状态**之间的**差距**”。

——林定夷《问题与科学研究——问题学之探究》中山大学出版社2006年版。

案例：《“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的实践研究——以市场营销课程为例》

1、研究背景

随着当今科学技术的不断发展，互联网科技与教育领域相结合的一种新的教育形式党的十九大报告提出的“办好网络教育”，意味着我国的教育信息化步入了智能引领、融合创新的新时代——教育信息化 2.0 时代。“互联网+教育”时代背景加快了职业院校信息化教学环境建设和信息化教学资源建设，为职业院校教育教学提供了更丰富、更先进的信息化教学手段，进一步推动了职业院校的教育教学模式改革。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》中提出，要进行人才培养体制改革，更新人才培养观念，创新人才培养模式。2019 年 1 月，国务院颁发的《国家职业教育改

但当前职业院校课堂教学效果并不容乐观，首先，学生整体素质层次不一。高职院校在进入改革以后，逐渐进行单独招生和扩大招生策略，相比于之前的学校少、学生多的局面已经不复存在，只要你想学习、想上学就可以进入高职院校。学生整体素质与学习积极性等都存在严重不足，造成高职院校教学质量难以保障，很多学生到这进行学习，成了应付教育而来，无法实施有效的课堂教学管理。在课堂教学中，放眼望去，很多学生不去听教师授课，而是抱着手机津津有味地看着。本人对所授课班级进行调查统计，有 75% 的学生在课堂上

（二）研究现状综述（包括已有的著作、论文、研究报告及各种**代表性观点**）

研究现状综述是指本课题选题的学术依据与价值的体现，一般是指国内、国外文献的综述或者述评，主要包括已有的著作、论文、研究报告及各种**代表性观点**，开题报告中的研究现状综述是在课题申报中文献综述的基础之上的再综述。

所谓代表性观点，是指本课题所在学术领域中的代表性学者（知名学者、专家）在省级以上刊物，尤其是核心期刊以上发表的代表性论文，或出版的论著中的代表性观点。

所谓综述，或者称“述评”，其中综是将代表性学者的代表性观点进行综合；述，更多的不是对其叙述，而是评述和述评。主要是从学者、观点、角度、材料和方法等方面对前人的研究进行综合评述，主要是指出前人研究的成果与不足，以为本课题选题提供学术依据，同时也是本课题选题的学术价值彰显。

总之，研究现状综述是作者对某一方面问题的历史背景、前人工作、争论焦点、研究现状和发展前景等文献进行评论的观点性判断，好的文献综述可以独立成为一篇论文。

如何撰写研究现状综述：

- (1) 紧紧围绕研究问题，所引述文献应与课题直接相关；
- (2) 一般分国外、国内两个角度，或者主题式综述；
- (3) 所引述文献尽量是原文，避免引用他人对原始文献的解释或转述；
- (4) 所引述文献有所选择，应尽量来自政府、专业的学术研究机构、有影响的正式出版物或重要文献及有影响的专业人士等，是最近 5-10 年的；
- (5) 有述有评，对所引述文献做提炼分析，避免一般性简介；
- (6) 建立在大量的文献检索、查询与阅读的基础上，资料详实。

案例：《职业教育与产业深度融合的途径与机制研究》

三、课题的研究现状及趋势

（一）从现代社会发展的背景角度研究产教融合。一些学者认为，现代社会的发展，使得科技、教育、经济等领域在共性问题 and 某些交叉、边缘问题上产生重新组合、互动的需求。通过互动、优势互补，可以促进创新，从而提高各领域的竞争力。如张少刚，殷双绪等在探究县域职业教育结构变革路径时提出，打通县域教育，形成纵向和横向的融合体系，实现县域职业教育的结构性变革，为县域经济发展与学习型社会建设提供可持续的人力资源保障。王璐则以供给需求理论为基础，从高职旅游教育与地方旅游产业整合的基础、动力进行分析，建立以教育、产品与服务、企业、市场、制度为要素的二者融合模型，试图为高职旅游

（二）从专业结构与产业结构的角度研究产教融合。产业结构调整是影响职业教育专业结构纵横调整的决定因素，而专业结构亦能大体折射出产业结构。姜波等对专业群对接产业链进行了探索，指出专业群对接产业链目标与任务；专业群对接产业链体现人才培养服务于行业发展；专业群对接产业链的路径设计等理念。为了实现环保专业高职人才培养与产业需求的对接，朱海波等在分析环保产业升级发展新趋势和产业发展对一线高技能人才新要求的基础上，认为

（四）简要述评

由此看来，虽然学者从不同层面上对职业教育与产业结构融合进行了研究，但较少系统探求产业结构与职业教育存在怎样的互动关系，尤其针对省域产业结构现状及趋势，从实证角度，探求两者之间的互动融合关系，研究缺乏系统性和针对性。同时，对职业教育结构、产业结构中的某一个结构进行研究的比较多，将这两个结构放在一起，并对两者的关系进行系统分析和论证的研究仍显不足。因此，构建职业教育与产业结构互动模型，多角度、全面系统地研究产业结构与职业教育之间存在的互动关系，寻求深度融合的途径与机制实为必要。

（三）核心概念界定（课题研究的逻辑起点）

所谓概念，就是客观事物的本质属性在人们头脑中的反映。每个概念都有内涵和外延两个方面，概念的内涵就是概念的含义，即是这个概念所反映的客观事物的本质。概念的外延就是概念所确指的事物的范围，即概念所反映的那一类事物。

所谓核心概念，就是指反映课题本质属性的思维形式和赖以存在的部分。也就是说，确实了核心概念，课题也就没有研究的价值。一般是以一个词(如“企业”)或几个词组成（习近平新时代中国特色社会主义思想这个概念就是由“习近平”“新时代”“中国”“特色”“社会主义”“思想”六个词组成），

所谓界定，一般来说就是对课题核心概念下定义和划边界。

所谓逻辑起点，是指通过对课题核心概念的界定，基本可以判断出本课题研究的主要内容及其学理性，即学术理性。

（四）理论基础与实践依据（与课题相关的理论及典型性实践梳理分析）

该部分内容主要论证课题研究的可能性、学理性以及政策性，根据职业教育的属性特征，一般还应包括“政策依据”。

所谓政策依据，一般是指中共中央、国务院及所属部门比如教育部等省级以上包括省、市、县区等各级行政部门制定的政策、文件以及法律法规等，旨在说明课题研究的政策性依据。撰写时应选取与本课题直接相关或具有宏观指导意义的政策文件。要注意与“研究背景”部分区分。

案例1：《中职对口单招数学命题与教学策略研究》

（二）政策依据

在党中央、国务院的亲切关怀下，我们江苏省率先在全省普通高校中拿出一定数量的招生计划招录中等职业学校的学生，这一举措深受学生、家长和社会的一致好评。2008年，教育厅出台了《江苏省职业教育数学课程标准》；2009年，教育厅出台了《江苏省职业教育数学教学大纲》；2011年暑期起用新教材；2012年，教育厅又出台了针对新教材的《江苏省普通高校对口单招数学考试大纲》；自2014年起，从命题到录取都是依据的新《课标》、新《考纲》进行的。

案例2：《基于专业群的中职计算机应用基础课程建设研究》

（1）政策依据

《教育部关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》和《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》都明确指出：中等职业教育是高中阶段教育的重要组成部分，其课程设置分为公共基础课程和专业技能课程两类。公共基础课程的任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养。

《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》明确指出，计算机应用基础课程的教学内容由基础模块、职业模块两个部分构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，职业模块旨在提升学生在工作、生活中应用计算机的能力，教学中可根据需要选择内容。

《江苏省教育厅财政厅关于推进职业学校现代化专业群建设的通知》明确指出，专业群建设必须围绕核心岗位的工作领域，系统设计课程体系和课程群，设置“群平台课程”“专业方向课程”“群选修课程”，形成各专业间彼此联系、共享开放的课程体系。

所谓理论基础，也称理论依据，是指课题研究的学理性，是指人们在各种物质性的和精神性的实践活动中的思想观念基础或出发点，是人们思想和行为的前提条件之一，它与实践依据相对应，是人类理性的产物。理论依据是我们开展课题研究的重要前提，是开题报告和结题报告的重要组成部分。理论依据有哲学、心理学、社会学、教育学理论依据等。

撰写理论依据时要注意：

- 1.要选取与本课题相关的、众所周知的基础性理论，比如人本主义理论、多元智能理论、建构主义理论等；
- 2.简要叙述理论来源、主要代表人物、核心内容、主要特征等；
- 3.阐述理论与本课题的逻辑关系，主要阐述理论对本课题研究在哪方面具有指导作用，即依据性。

案例：《“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的实践研究——以市场营销课程为例》

3、陶行知先生“教学做合一”理论

“教学做合一”理论是我国教育家陶行知先生提出的，他指出：“教、学、做”为一体，“做”是核心，强调教而不做，不是真教，学而不做，不是真学。“教学做是一件事，不是三件事。我们要在做上教，在做上学”。如何满足“教学做合一”教学思想落地生根，要求教师要有“教学做合一”的理念和行动，使自己成为既能讲又能做的行家里手。这一教育理论至今仍然有指导价值，**本课题研究力图**通过课上课下利用微课视频，促进学生课前预习，课后复习解惑，并鼓励学生为微课视频开发设计提供建议，为促进“教学做合一”思想更好的落实。

所谓**实践依据**，也称**实践基础**，是指与本课题相关的、已有的**“典型性”**实践探索，有成功的，也可以是有缺点的，既凸显本课题研究的实践借鉴内容，也是课题研究实践价值的体现，但要与课题研究的**“实践价值与意义”**进行区分。一般包括**主持人在课题立项之前的探索**，也包括**学校、本地区、其他地区甚至国外的实践探索经验**。

案例1：《中职对口单招数学命题与教学策略研究》

（三）实践基础

江苏省普通高校对口单独招生数学新教材已使用八年了，结合新教材的单招高考亦已有了五年的时间。在这五年的时间里，主持人作为全省唯一的中等职业学校一线数学教师参加了三年的江苏省考试院组织的江苏省普通高校对口单独招生《数学》科目的命题工作，加上之前使用原教材教学、命题的四次，主持人已先后七次参加了全省的对口单招《数学》科目的命题工作。

课题主持人一直坚守教学工作第一线，作为第一、三、四届省职业教育数学中心组成员、泰州市职业教育数学教科研中心组组长以及省学业水平测试数学研究组的副组长，加上七年的省对口单招命题工作的经历。对《课程标准》、《教学大纲》、《考试大纲》，新、旧教材的异同，应该都有较全面、较深刻的认识，对教材的重点和难点的把握等方面都有深入细致的研究，加之对对口单招这种独特的高考形式特点的研究，必然会对对口单招数学教学提出有的放矢的对策。对于指导本校、本地区，乃至全省对口单招数学教师的教育教学工作，提升中等职业学校数学课堂教学的有效性，进一步提高中等职业学校数学科目的教学质量和效益应该很有帮助。

案例2：《智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训研究》

2. 实践依据

学校的旅游类专业导游方向教学课程改革一贯走在省内同类学校前列，近几年已经有成功的信息化导游技能教学研究个案。2015年、2016年两节课例获得全国信息化教学大赛一等奖，2017年《基于虚拟现实技术的智慧导游课堂教学实践》获得江苏省教学成果奖二等奖。

学校在导游资格资格证考证教学和导游技能大赛技能训练中积累了一些技能训练方法和经验，作为江苏省中等职业学校学业水平考试导游服务类技能项目的研究组单位，本课题组成员执笔完成江苏省中职旅游服务与管理专业核心课程《地方景点导游》的指导性课程标准、旅游服务与管理专业的技能教学标准、省导游服务类技能考试的考试大纲、考点建设标准，并开发了省导游服务类技能考试信息化平台。

旅游管理专业作为江苏省首批现代化实训基地，学校在信息化硬件环境建设上，已经具备网络教学环境、虚拟仿真教学环境；在软件与课程资源上，已经具备地方景点的虚拟导游软件、网络课程资源等。目前，正在与北京纳虚光影科技有限公司合作开发基于智能导师系统的导游VR智能实训平台（投入98万元），与北京蓝墨云科技有限公司合作开发四门导游核心课程的云课程（投入60万元）。开发中的智能实训平台、仿真教学资源和设计中的导游智能仿真教学实训中心将为本课题研究提供实验环境。

作为联院旅游管理专业协作会理事长单位，能在协作会十九所成员校内开展调研，借鉴他校成功的导游技能教学案例，为本课题研究创设较好的研究环境。

(五) 研究目标与内容

课题研究的目标是课题研究价值的分解，是课题研究的方向以及期望达成的成果。对研究结果的概括性预测与期望，是整个研究的归宿，显得笼统而抽象。切忌将研究内容写进研究目标中去。

一般情况下，目标是由概括的叙述组成，可以结合下列句型：通过……；了解……；分析……和……之间的关系；描述……的发生率……；验证……的假设……；深刻检验……的概念、理论与实践……。任何一个单一的研究，它的目标不宜太多，也许只需要一个，但大多数一般会有三或四个。

案例：《“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的实践研究——以市场营销课程为例》

1、研究目标

在“互联网+”理念的指导下，坚持以市场营销课程教学改革为研究主体，构建学习化、科研化课题小组，充分利用互联网现代化教育资源，探索互联网技术与市场营销课程具体教学内容、教学方式、学习方式的有效整合。通过“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的调查研究及文献综述，利用三个研究阶段，进行高职市场营销课程的微课开发模式研究和案例研究，试图实现微课教学与传统教学的有效融合，激发学生学习积极性，转变学生的学习方式，促进学生三维目标和创新思维的培养，从而提高市场营销课程教学质量与学生学习质量。

研究内容，也称子课题设计，是研究目标的分解与细化，研究内容与研究目标二者具有上下位的概念关系，是研究目标的具体化，是对课题研究问题的分解。

研究内容的核心是分解问题，即细化主题。基本要求是把主题展开为具有内在联系的问题结构并确定重点，提出解决这些重点问题的重要理论观点或实施构想，从而把大问题细化为几个具体而又关联的便于操作的小问题“**研究**”。

✘各部分是并列的关系，不互相包含，应该进行简要的叙述。

✘各部分是递进的关系，前一步是后一步的基础，后一步是前一步的深化，层层展开。

案例：《“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的实践研究——以市场营销课程为例》

2、研究内容（子课题设计）

(1)子课题一：互联网+背景下高职市场营销课程教学现状的调查研究

结合人才培养要求，通过设计调查问卷，座谈等方式，对教师和学生展开高职市场营销课程教学现状、课程资源现状等方面的调研（调查问卷和座谈详见附件），设计形成调研报告，作为本课题研究的出发点。

(2)子课题二：高职市场营销课程微课资源库开发研究

学习微课程数字化资源开发的方式，有效整合学校优质的教师资源，开发《市场营销》微课教学资源库，扩充更新学校数字化资源库。同时借助校本微课程的开发和应用，提升学校教师的信息素养，为他们专业成长提供新的契机。

(3)子课题三：高职市场营销课程微课开发流程及模式研究

在信息化教学环境下，将建成的微课资源应用到日常教学中并跟踪管理和记录微课应用过程，建构基于微课的专业课新型课程开发模式，并尝试推广至其他课程践行。

(4)子课题四：市场营销课程微课教学与传统课堂教学的评价机制研究

课题组将按微课教学要求做好各项教学工作，如发布课程通知或作业，更新课程资源，维护课程论坛、讨论区和答疑区，组织面授课程的现场讨论等，尝试市场营销课程课程线上教学和线下课堂教学有机结合的教学新形式。包括：微课运行体系的建立、课程激励机制的研究、课程考核机制的研究、课程评价方案的研究。

（六）研究的基本思路、方法与计划安排

课题开题报告中的基本思路，或称技术路线，是课题研究拟采取的思考路线，基本思路重点考察其清晰度、科学性、学术性，是科学完成课题研究的保障。研究的每一步骤、每一阶段的工作任务和要求，每个阶段需要的工作内容，都要写进课题研究基本思路中，确保课题研究的可行性和可操作性。一般以“技术路线图”或文字表述来呈现。

案例1：《智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训研究》

（六）研究的基本思路、方法与计划安排

1. 研究思路

通过行业调研、文献学习等，确定导游智慧实训的技术、数据、内容、标准等，与信息类企业合作开发智能导师系统的在线实训平台，与旅游类企业合作开发导游讲解技能的情境应用，两者融合形成导游智慧实训模式。在教学实践中，产生新的数据，不断更新内容。

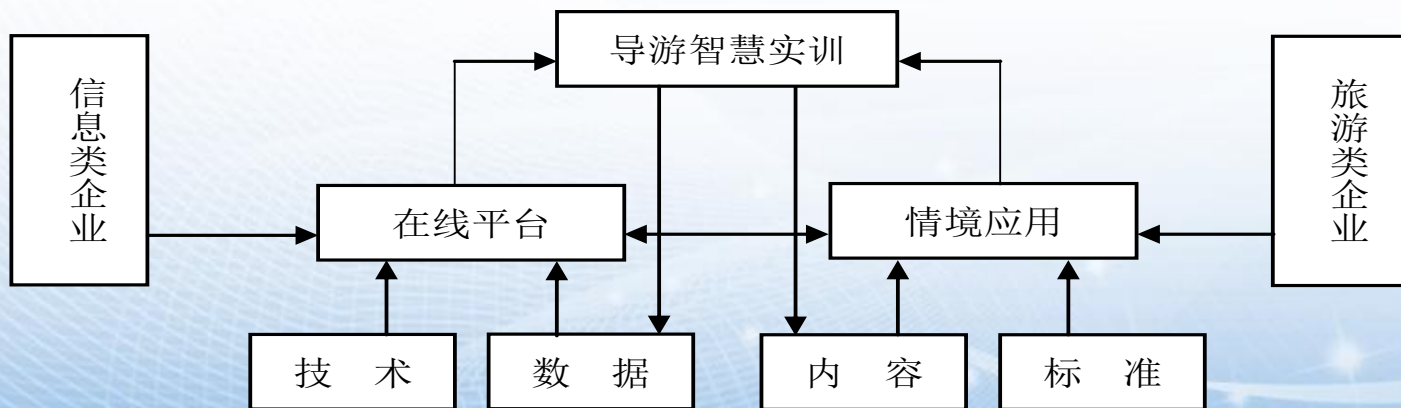


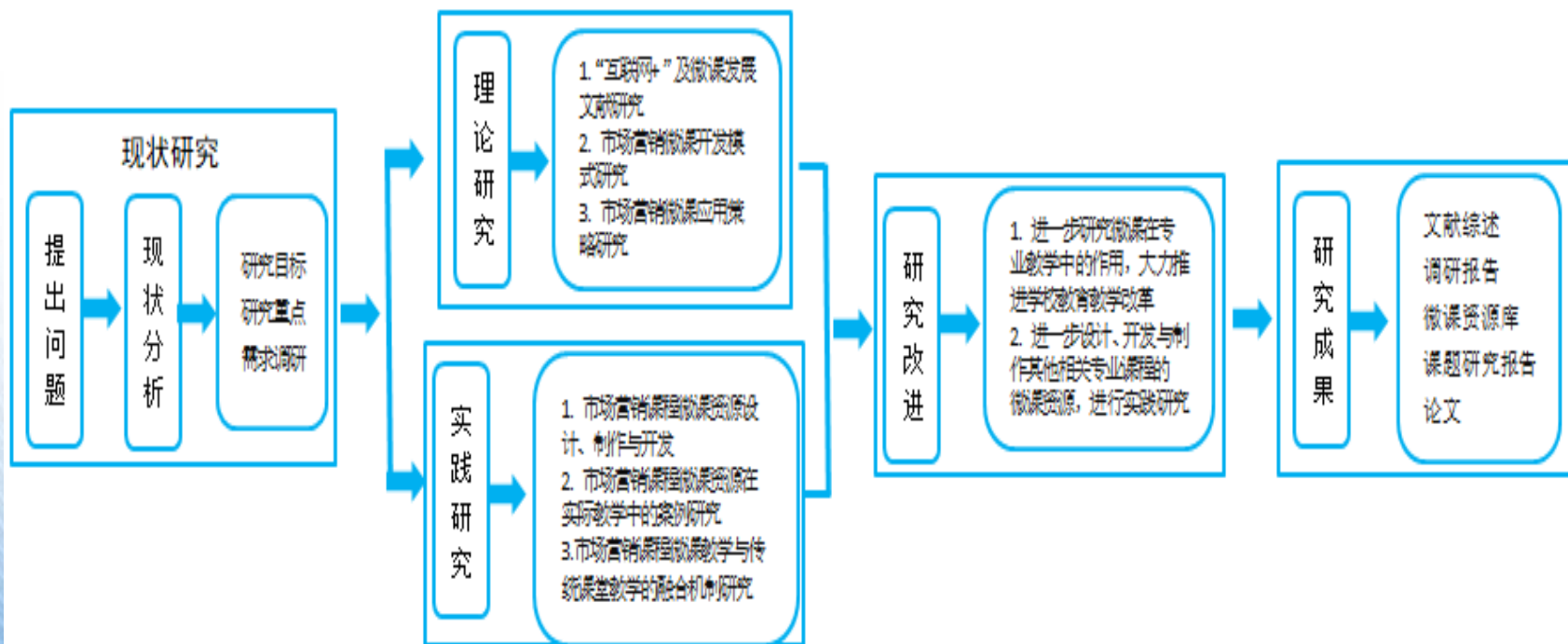
图 2：研究思路图

案例2: 《“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的实践研究——以市场营销课程为例》

(六) 研究的基本思路、方法与计划安排

1、研究思路

本课题研究思路分为三个阶段四个步骤，依次展开，研究思路梳理如下图所示。



案例3：《职业教育与产业深度融合的途径与机制研究》

1、研究思路：

本文研究思路大致是：综述说明→现状描述→理论阐释→问题探究→模型构建→对策建议。首先通过资料梳理，发现职业教育与区域产业深度融合的思路与脉络，了解国内外职业教育适应区域产业发展的成功经验，梳理有关职业教育结构和产业结构的相关理论，为本研究的开展提供理论、案例；其次，围绕江苏职业教育的发展现状，揭示江苏职业教育与区域产业融合过程中的实际问题，分析这些问题产生的根源及现实原因；接着，运用产业结构演进规律、人力资本理论等相关理论，构建出一个职业教育与产业深度融合的模式；最后在逻辑分析的基础上，结合江苏职业教育与产业发展的实际，提出江苏职业教育与区域产业发展深度融合的途径与机制建议。

研究方法，方法是“解决问题的门路、程序”，是完成任务与实现目标的程序、途径、技术、手段、操作规则的总称。每一项课题都要有相应的研究方法，一般情况下，课题研究要搭配使用多种方法，即采用综合的研究方法，或以一种方法为主，其它方法为辅。这样有利于收集多方面的信息，可以得到可靠的结论。在研究设计中应提出用这些方法起什么作用以及如何进行操作等。

◆ **一个常见的误区**：许多老师的课题研究报告中列举了许多研究方法，但没有说明这些研究方法与本课题的逻辑关系，比如在哪些环节上使用，怎么使用。

案例1：《中职对口单招数学命题与教学策略研究》

（二）研究方法

1.文献研究法

通过阅读国内外教育家、心理学家有关研究中学生生理特点和心理特征以及教学对策方面的论文、论著、调查报告等文献，认真钻研江苏省中等职业教育数学《课程标准》、江苏省对口单招数学《考试大纲》，马复先生主编的江苏省中等职业教育规划数学教材 1-5 册，反复研磨近几年单招考试数学《试卷》，讨论近几年单招考试数学的《试题分析》，丰富课题研究的理论基础，指导研究人员的实践活动。

案例2：《智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训研究》

2. 研究方法

(1) 文献法

通过搜集有关智能导师系统、智慧实训等新技术、教育教学理论与方法方面的资料，并对资料整理分析，努力把握人工智能时代智慧实训的特征，归纳智能导师系统环境下导游讲解技能学习和评价的理论基础与方式。同时以方法研究为核心，为信息化环境下专业课程所涉及的核心技能学习寻找可操作的解决途径。

(2) 调查法

基于前人的研究，通过调研、访谈等，对企业的新技术、理念、产品等进行调研，对学生的技能学习需求进行调研，对教师进行智慧实训的动力、方式方法等进行调研。基于智慧校园建设需求，基于一线教师教学需求，基于学生技能学习现状，基于企业用人需求等，把握智能导师系统开发和导游智慧实训的正确研究方向。

(3) 实验法

选择平行班及典型学生，比较传统环境和智能化环境中学习方式与学习效果。通过教学实践，积累学生在线实训数据，对系统调整、资源开发、内容完善、路径修订等进行动态调整。

研究计划安排：就是确定研究实施阶段、过程和时间规划，即对研究的具体阶段、时间安排等做出计划性的设计，是完成课题研究的计划性保障，进一步增强课题研究的可行性与可操作性。研究计划安排的依据不仅要来源于前面的“研究思路”与“研究方法”，而且要根据二者进行计划安排。一般是将课题研究的全过程进行计划安排，包括申报、开题、中期、结题等几个阶段。

案例1：《智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训研究》

3. 研究阶段

（1）第一阶段（2018.7-2018.12）理论研究

通过文献研究，学习人工智能技术、智能导师系统、技术技能学习方式、智慧实训、自适应学习等相关研究成果，形成本课题关于智能导师系统、导游智慧实训的理论研究成果。

（2）第二阶段（2018.12-2019.9）系统开发

走访信息类企业，调研现阶段人工智能技术在教育领域的实际应用，选择恰当的合作企业，建立智能导师系统的开发脚本，通过开发灵山景区导游讲解的资源库、语料库、知识图谱等，开发能在线运行的导游讲解智能导师系统。

（3）第三阶段（2019.9-2020.2）实践研究

选择平行班进行导游讲解训练对比实验，在实验中形成教学数据、在线学习数据，比对机器智能评价和人工主观评价的优劣，进一步完善导游讲解智能导师系统。

（4）第四阶段（2020.2-2020.9）理论总结

依据前期研究成果，进行理论总结，并在其他院校和地区推广。

3、计划安排

本课题研究期限为两年，研究进度分为三个主要阶段：

第一阶段：文献、开题准备阶段（2018年12月—2019年5月）

查阅文献资料，学习微课程建设和教学模式理论。调研高职院校市场营销课程教学现状、课程资源现状，撰写《市场营销》课程资源现状报告。分析学情、校情、专业人才培养需求，确定《市场营销》微课资源开发知识体系，制定建设计划；确定成员研究分工，撰写开题报告，制订详细的研究方案，并进行修订和论证。

第二阶段：主要实施阶段(2019年6月—2020年8月)

（1）微课资源建设（2019年6月—2020年1月）

课题组成员科学分工，依据《市场营销》微课资源建设计划安排，完成本课程的微课视频制作，建立完善《市场营销》课程微课资源库。

（2）市场营销课程微课开发流程及模式研究（2020年2月—2020年7月）

在信息化教学环境下，将建成的微课资源应用到日常教学中并跟踪管理和记录微课应用过程，依据《市场营销》课程微课应用于教学的过程，探索建构基于微课的专业课新型课程开发模式，并尝试推广至其他课程实施。

（3）微课程应用研究（2020年8月—2020年12月）

抽取2-3个商务管理专业班级的《市场营销》课程教学进行具体研究。研究教师教学前、中、后三个环节中微课程教学资源的应用效果，研究学生课前、课中、课后自主学习的成效，用调查问卷、试卷考核等多元方法评估建构的微课教学模式所取得的成效。

第三阶段：总结、鉴定、结题阶段（2020年12月—2021年1月）

整理《市场营销》课程微课资源库、汇编课题研究论文集、收集多个典型案例等课题成果。撰写结题报告，聘请专家进行课题鉴定。

（七）预期成果

◆预期成果是课题研究在预定时间内期望达到的成果。成果是一项研究工作或事业的收获的具体表现形式，为整个研究的物化形态（包含结果和结论）。它既可以是结题报告、学术论文等理性成果，也可以是指导方案、活动案例、教育实例、经验总结等操作性成果。

◆预期成果的表达，要结合课题研究的问题与逻辑起点，特别是研究目标与研究内容。一般是以表格形式呈现，内容不宜太多，3-5个即可。

案例1：《智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训研究》

（七）预期成果

序号	完成时间	成果名称	成果形式	负责人
1	2018.12	导游讲解智能导师系统脚本和平台开发方案	文档	
2	2019.5	灵山景区知识图谱和相关资源	文档、资源	
3	2019.6	导游智能虚拟仿真教学实训室建设方案	文档	
4	2019.8	导游讲解智能导师系统	软件	
5	2019.12	《地方景点导游》教材	出版教材	
6	2020.2	导游智慧实训课例	研究报告	
7	2018-2020	导游智慧实训模式研究	相关论文	
8	2020.9	课题研究报告	研究报告	

案例2: 《职业教育与产业深度融合的途径与机制研究》

七、研究的预期成果

	成果名称	成果形式	完成时间
预期 成果	江苏职业教育结构与产业结构吻合度实证报告	调查报告	2017. 12
	职业教育与产业深度融合的途径与机制系列论文	系列论文	2018. 9
	职业教育与产业深度融合的途径与机制研究	咨询报告	2018. 12

（八）研究任务分工

研究任务分工是指课题组成员完成课题研究的工作任务分配，是指课题组各成员所负责的具体工作及要完成的任务。包括课题负责人、主要成员、技术指导及课题顾问等。研究任务分工在课题开题报告中将课题负责人、成员名单及分工情况写出，目的是为了增强课题组成员的责任感，以利于计划的落实。一般也是以列表形式呈现，以体现出分工的明确性与科学性。

案例1：《智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训研究》

（八）研究任务分工

姓名	职 称	工 作 单 位	从事的专业（学科）	研究分工
	副教授	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理	子课题一、子课题二
	副教授	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理	子课题一：基于人工智能技术的导游讲解智能导师系统开发研究
	高校讲师	无锡旅游商贸高等职业技术学校	信息技术	
	工程师	北京纳虚光影科技有限公司	软件开发	
	助教	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理	
	副教授	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理	子课题二：智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训模式研究
	高校讲师	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理	
	高校讲师	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理	
	高校助教	无锡旅游商贸高等职业技术学校	人文地理	
	高校助教	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理	

案例2: 《“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的实践研究——以市场营销课程为例》

(八) 研究任务分工

姓名	承担内容	预期成果
	<ol style="list-style-type: none"> 1.课题的申报、开题、中期检查、结题验收等; 2.各类会议准备及举行; 3.成员论文发表的推进; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.各类报告; 2.发表论文及研讨论文集、案例; 3.微课视频脚本编写;
	<ol style="list-style-type: none"> 1.课题的申报、开题、中期检查、结题验收等; 2.子课题研究: 互联网+背景下高职市场营销课程教学现状的调查研究; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.调研报告; 2.课程建设;
	<ol style="list-style-type: none"> 1.文献综述; 2.子课题研究: 高职市场营销课程微课开发流程及模式研究; 3.课程开发案例编制; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.文献综述 2.课程开发案例 3.子课题研究报告
	<ol style="list-style-type: none"> 1.各类会议准备及举行; 2.子课题研究: 市场营销课程微课资源库开发研究; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.微课视频数字资源 2.论文、案例
	<ol style="list-style-type: none"> 1.调查研究、各类座谈会; 2.子课题研究: 市场营销课程微课教学与传统课堂教学的评价机制研究; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.调研报告 2.子课题研究报告
	<ol style="list-style-type: none"> 1.相关材料收集、打印、装订; 2.编制案例集。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.论文、案例 2.案例集

（九）经费预算及用途

- 课题研究预算要与本校课题经费管理办法基本一致，重点资助课题经费预算要符合省课题管理部门要求。
- 尽量贴近事实。

案例1：一般课题《“互联网+”背景下微课促进高职课堂教学的实践研究——以市场营销课程为例》

（九）经费预算及用途

序号	金额	用途	序号	金额	用途
1	500 元	印刷、复印费用、调查问卷的印刷和分发费用	3	3000 元	课题研究的论文发表
2	5000 元	微课视频制作费用	4	4000 元	开题论证会、研讨会、专家评审费用
			合计	12500 元	

案例2：《智能导师系统支持下的导游讲解智慧实训研究》

（九）经费预算及用途

序号	金额	用途	序号	金额	用途
1	5000	与课题有关的差旅费	7		
2	1000	图书资料费	8		
3	10000	论文发表费	9		
4	4000	咨询论证费	10		
5	4000	评审费	11		
6	1000	材料打印装订费	合计	25000	

(十) 主要参考文献

- 1.格式要规范，按照期刊、专著、学位论文等规定格式填写，有统一规定；
- 2.要引用与本课题相关文献，如实填写，切忌多填、乱填；
- 3.具有代表性的知名专家学者、核心期刊论文为主；
- 4.尽量引用近**5-10**年的，最好是五年以内的。

二、中期报告

附件：中期报告格式文本

江苏省职业教育教学改革研究课题中期报告

课题名称					
登记号		课题类别		填表日期	
课题主持人		工作单位			
一、中期报告要点					
研究工作主要进展、存在问题、重要变更、下一步计划、可预期成果等，不低于 3000 字（可加页）。					

二、主要阶段性成果

成果名称	成果形式	完成或发表时间	发表期刊 (刊名、期次)

主要成果的影响（理论、实践等价值），可加页。

三、重要变更

侧重说明对照课题申请书、开题报告和专家意见所作的研究计划调整，限 800 字左右（可加页）。

四、抽查意见

2、教师为什么要写论文？

1、职业生命的需要（被迫）

实践——理论

2、教育教学经历的总结（自发）

理论——实践

3、教育理想的追逐（自觉）

理论——实践——理论

3、**教科研论文写作的前提：**

- (1) **有兴趣、热爱**，并将其视作一种职业生命的一部分。
- (2) **必要的基础理论**——主要包括教育学、儿童心理学、学校管理学、教育心理学、教育统计学、教育社会学、教育经济学、教育文化学等。对教育科研具有普遍指导价值。
- (3) **问题意识，批判精神，循序渐进**。从教育教学随笔、札记等小文章开始，到理论与实践相结合的科研文章，再到课题研究，最终形成自己的理论与专著。

三、**教科研论文**是怎么**写**出来的？

- 1、**选题**
- 2、**搜集、分析资料**
- 3、**谋篇布局**
- 4、**论文撰写**
- 5、**修改**
- 6、**投稿**

1、选题——文章的价值体现

(1) 从实践中来。善于发现教育教学的问题，有灵敏的嗅觉，“提出问题往往比解决问题更重要”。

(2) 从兴趣中来。这样才有可能保持写论文和做学术研究的热情，才有可能最终完成论文的写作。

(3) 从学术价值中来。具有现实针对性和具有学术前沿性的话题。

(4) 从理论中来。基于理论或佐证理论（证实与证伪）。

(5) 大处着眼，小处着手。好的题目，论文成功了一半。

（小范围、小专题、小篇幅、少费时）

2、搜集、分析资料

- (1) 学术史回顾，确定论文**新的学术价值**。
- (2) 理论的架构，借鉴和创造**新的理论体系**。
- (3) 实践资料的**多样化、书面化、冲突化、典型化**搜集与分析。
- (4) 围绕中心选题**选择论据**，理清行文思路，布局谋篇，分析论证。

3、谋篇布局（拟提纲）

- (1) 确定论文主题，拟出中心论点和分论点。**
- (2) 推敲、确定论文题目。**
- (3) 搭好论文框架。考虑如何提出问题，引出中心论点，开好头；考虑如何过渡，引出分论点。**

(4) 按论点、分论点的排列顺序，确定论文的层次、段落，过渡、照应，详写、略写。

(5) 按照逻辑关系、意义、作用，精选材料，并恰当地把它们安排到相应的层次和段落里。

(6) 考虑结论的归纳表达。要简洁有力，不使人有虎头蛇尾之感。

常用的三种提纲写作方法：

- 第一，句子式提纲。**即以句子的形式出现，每句表达一个完整的意思，每句都是文稿里某一个段落的基础。
- 第二，标题（分论点）式提纲。**即用标题引出每一节或每一段中所讨论的主要内容。
- 第三，段落式提纲。**即论文段落的内容提要。在实际内容层次下列出要点和事例，最后在提纲的大小项目下标明要使用的具体材料，以备写作时采用。

4、撰写——一气呵成

(1) 引出问题，破题。论文开头部分的遣词用句要精心考虑、反复推敲，提出论文中心观点与论据，吸引读者；

(2) 围绕中心论点确定论文框架即分论点之间的逻辑性。

(3) 分论点的论证要结合理论与实践资料，注意分论点与中心论点的论证关系。

(4) 总分总的论证模式。

总：引出分论点；

分：分别用理论与实践资料作为论据；

总：得出分论点并阐述其与中心论点的关系。

(5) 语言准确、清楚、精练

(6) 要有结尾并点题。对分论点进行归纳，并阐述其与中心论点的关系，得出结论。

——好的文章从“模仿”开始！从形似到神似再到独创！

5、修改——好论文是改出来的

- (1) 中心论点和分论点逻辑性要鲜明、正确、突出。
- (2) 摘要、关键词和作者简介写作得当。
- (3) 错别字、病句、语言精炼。
- (4) 参考文献不能少，并与文内标注顺序一一对应。
 - A. 凡引文均应按规定格式写出
 - B. 注释应简洁精练
- (5) 沉淀。

6、编辑眼中的好文章及投稿注意事项

- 1、学术态度诚实；
- 2、避免宏观文章，做到小中见大；
- 3、提出新课题、新观点，采用新方法，运用新材料；
- 4、语言规范、简明、流畅；
- 5、有严密论证过程；
- 6、文章要有前沿性，有理论与实践价值；
- 7、关注稿约，遵守学术规范，以保证不出现误投情况。

7、举个例子

标题（选题新颖）

共同体视域下名师工作室发展的现状与反思

提纲（框架完整、合理、逻辑性强）

一、问题的提出（凸显文章的价值）

二、“盲与茫”：名师工作室发展的现状

三、教师发展共同体：名师工作室的重塑

结尾

总结归纳分论点内容，呼应文章开头及主题

核心观点（主题明确）

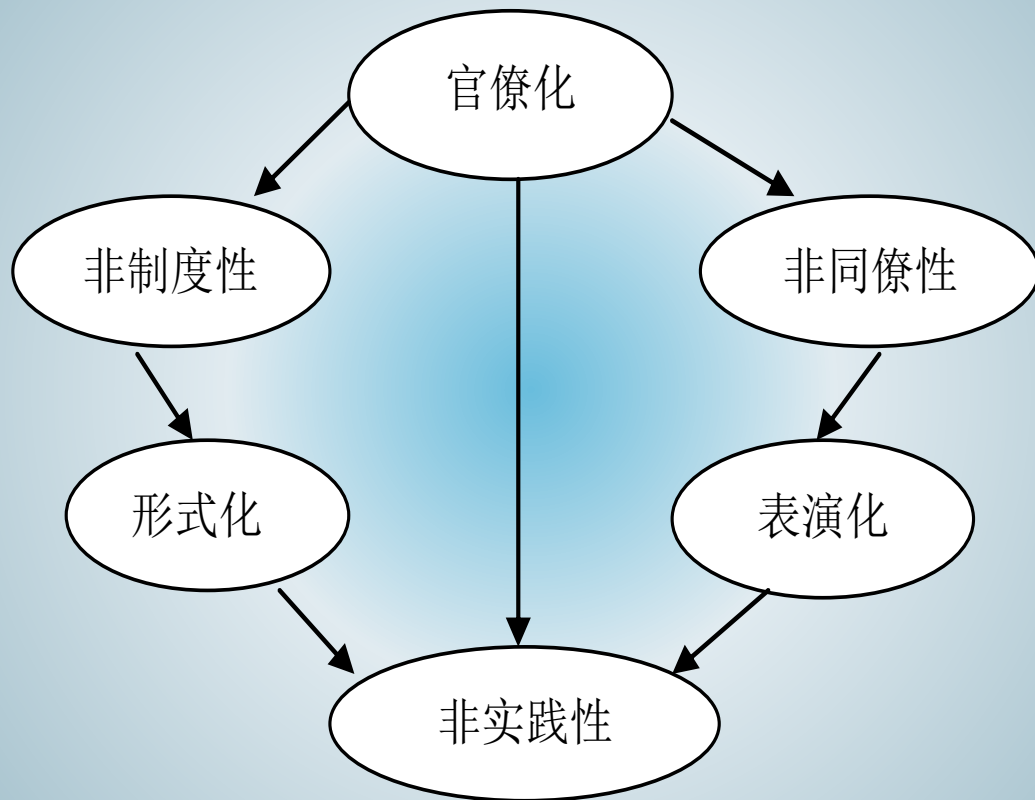
根据当前名师工作室发展的现状，深度剖析其发展过程中的误区，通过对“名师工作室”进行共同愿景、制度性、同僚性及实践性的共同体重塑，以突破其发展困境与瓶颈，促进教师发展，为当前名师工作室的内涵发展进行了新的探索。

论证（有力）

二、“盲与茫”：名师工作室发展的现状与反思

（总） 作为一项常规工作，笔者所在单位每年都会对全市各种名师工作室进行调研与年度评估，主要围绕工作室运行管理情况、效能发挥情况、保障机制形成情况和工作特色创新情况等内容，并采取实地考察、查阅资料、个别访谈、问卷调查等方式进行。根据笔者在实践中的调查与分析，总体来看，名师工作室类型的教师发展共同体处于“忙与盲”——官方推动与自主管理、草根式发展的割裂——的状态。即，工作室发展的形式化而非制度性、官僚化而非同僚性、表演化而非实践性（如图一所示），等等。

(分)



（总） 名师工作室的教师专业发展是基于名教师引领之下、教师个体发展基础之上的教师团队发展。虽然各地教育行政部门都以共同体的理念构建名师工作室，但非制度性、非同僚性、非实践性的天然缺陷致使其“共同体”性的缺失，加上地方教育行政部门、学校行政的掣肘与“盲目”，致使导师及成员的“迷茫”。

感谢！